



ALTIJD ONLINE

2009 werd gedomineerd door de economische crisis, maar was ook het jaar van Twitter en van de iPhone, die veel meer werd dan slechts een smartphone. Het groeide uit tot een manier van zijn, namelijk altijd en overal in contact staan met alles en iedereen. Die trend zet door in 2010 en daar speelt de technologie op in.

DOOR SYLVIE VAN NIEUWERBURGH

Dat de bladeren gaan vallen en dat de Kerstman weer langskomt, staat vast. Wat de multimediatrends worden, is daarentegen koffiedik kijken. Dit weerhoudt een beetje trendwatcher er echter niet van om jaarlijks zijn hersenen te kraken over wat komen gaat. Hij ziet een duidelijke rode draad: in 2010 is offline zijn eerder uitzondering dan regel en het informatieaanbod krijgt een extra dimensie.

SOCIALE NETWERKEN

Aan de basis van de belangrijkste mediaontwikkelingen die we in 2010 mogen verwachten, ligt onder andere de immense populariteit van sociale netwerksites, waarvan Facebook het meest bekende voorbeeld is. Dit netwerk raakt nog meer ingeburgerd in onze maatschappij en het wordt onze persoonlijke e-mail. Facebook zal als nieuw woord worden opgenomen in van Dale. We gaan immers 'iemand Facebooken'. Oftewel, een vriend een bericht sturen.

Deze Amerikaanse reus is echter niet de enige speler op de netwerkenmarkt. Er zijn varianten zoals Twitter, MySpace en het zakelijke LinkedIn. Aangezien we



meerdere accounts beheren, moeten we net zoveel wachtwoorden onthouden en dat maakt het er allemaal niet makkelijker op. Om die registratiechaos tot rust te brengen, creëren we een draagbare identiteit die we op elke pagina kunnen loslaten. Lekker efficiënt. Dit kan met Facebook Connect en Google Checkout voor je online aankopen.

SOCIAL MEDIA BREAK

Steeds in contact staan, daar streven we naar in 2010. Daarom bezitten tegen het eind van volgend jaar 1,2 miljard mensen een smartphone, voorspelt Gartner, prominent advies- en onderzoeksbureau over en naar informatietechnologie. Iedereen aan de iPhone of een ander mobieltje met internetverbinding. Zo zijn we altijd online en dus nog meer bereikbaar. We zijn gewoonweg communicatiejunks. Even niet verbonden zijn en de paniek slaat genadeloos toe. Verslaafd aan onze contacten en sociale netwerken. De werkgevers merken dit gedrag op en passen hun mediabeleid hier op aan door de toegang tot profielensites te verbieden. Oei! Gelukkig kunnen we dan terugvallen op onze supertelefoon en nemen we tijdens de werkuren geen sigarettenpauze meer, maar een *social media break*, aldus visueel denker David Armano. Even checken of er nieuwe kiekjes zijn binnengekomen, zelf mededelen dat je het ook erg leuk vond dit weekend in de Ardennen en dan weer rustig achter de werkcomputer kruipen.

Altijd bereikbaar zijn, maar ook de enorme behoefte aan bergen informatie op zak voedt het brein van de technische ontwikkelaar. Maar als je dacht dat het bij de hoeveelheid data bleef, heb je het mooi mis. Er wordt namelijk een extra laag toegevoegd die resulteert in *augmented reality*. Dit is een informatiepakket dat aanvulling biedt op de werkelijkheid. Volgens de Belgische trendwatcher Herman Konings wordt dit de belangrijk-

ste innovatie van 2010. "Over een paar maanden breekt dit door, al zijn er nu al een paar mooie voorbeelden, waarvan Layar er eentje is. Layar is een gratis applicatie voor de iPhone of een Android-toestel. Nadat je ze geïnstalleerd hebt, krijg je rechtstreeks digitale informatie over datgene waar je je camera op richt. Stel: je houdt het voor een huis (voorlopig alleen maar mogelijk in Amsterdam), dan kom je te weten of het te koop is en hoe het er vanbinnen uitziet. Zoiets bestaat ook voor het metronetwerk in New York, Parijs en Londen. Dankzij de extra beeldlaag zie jij bijvoorbeeld op welke straat die ene uitgang uitkomt. Je gebruikt je telefoon als kijker."

Het gaat in de toekomst echter nog verder. Voortbordurend op de groeiende populariteit van sociale netwerken en *augmented reality*-applicaties op de smartphone, worden we straks wandelende profielpagina's. "Over een paar jaar dragen we allemaal een bril of iets dergelijks die ons real-time internetinformatie geeft", licht Konings toe. "Zoals dat nu al met Layar en huizen kan, hoeven we straks maar naar iemand te kijken en we zien meteen van welke netwerken deze persoon lid is. Een fysiek sociaal netwerk, zeg maar. Bevalt die persoon en z'n profiel? Dan kun je hem meteen een berichtje sturen om wat af te spreken."

Futuroloog Paul Ostendorf noemt een gelijkaardig voorbeeld dat van toepassing is op objecten. "Neem de supermarkt. Elk product zal in de toekomst voorzien zijn van een chip die er alle mogelijke informatie over bevat. Smartphones zullen die zogenoemde rfid-tags kunnen lezen. Zo zal je zien uit welke koe dat ene stuk vlees komt. Dit gaat dus veel verder dan een streepjescode die slechts aangeeft of het chocolade of kaas is. Na het winkelen zal je je boodschappen in één keer scannen en afrekenen. Jawel, caissières verdwijnen en de technologie neemt het wederom over."

Konings is het hier volledig mee eens en vult aan: "Niet alleen mensen, ook dingen gaan met elkaar communiceren. Alles zal in verbinding staan met elkaar. Dan zijn we niet meer online, maar *inline*. Zo zal de wc-pot in contact staan met het kabinet van de huisarts. Elke ochtend analyseert het toilet de plas van de patiënt en zodra er iets niet pluis is, zendt het meteen een signaal naar de arts. Een ander voorbeeld is de weegschaal in de badkamer die ervoor zorgt dat de koelkast op slot gaat, wanneer de te dikke eigenaar zich weer wil vergrijpen aan een dikmaker. Ook auto's gaan informatie naar elkaar doorgeven op de weg. Wanneer de bestuurder voor je plots remt, gaat jouw wagen eveneens meteen in de remmen. Zo hangt de kans op een ongeval minder af van je reflexen."

TOUCH EN DISPLAYS

Naast de smartphone ontstaat er ook een batterij aan beeldschermen om ons heen. Thuis, in winkelcentra, de autogarage, het kantoorpand, op het station: overal zullen we ze aantreffen. Bovendien bedien je de displays met de vinger. Touch, dus. Muizen zijn uit! Trendwatcher Erwin van Lun licht toe: "De komende jaren krijgen we met allerlei soorten schermen te maken die één element gemeenschappelijk hebben: ze reageren op ons. Op wat

we zeggen, hoe we eruit zien, de gebaren die we maken en hoe we lopen. Daarentegen krijgen we minder respons op wat we typen. Muis en toetsenbord maken plaats voor schermen die toegang bieden tot een immense virtuele wereld."

"Een belangrijke technologische ontwikkeling in het toenemende belang van tast zijn oled-displays, de opvolger van lcd", zegt Ostendorf. "Het kleurbereik van deze beeldpunten is enorm en de beeldschermen zijn flinterdun. Sterker nog, ze zijn zelfs zo dun dat je ze kunt buigen. In de toekomst zullen we telefoons zien met een oprolbaar scherm, koffiekopjes met een informatiedisplay over de inhoud en oled-spiegels in kledingwinkels die je maten waarnemen en laten zien hoe die leuke zwarte broek je zou staan. Deze techniek is nu nog stervensduur en daarom zal de introductie nog even op zich laten wachten. Wat we al wel zullen zien in 2010 zijn scherm-pjes op sd-kaartjes, die aangeven hoeveel opslagruimte nog beschikbaar is."

Terwijl menig techneut zich bekommert over touchscreens en dergelijke, zet de wildgroei aan informatie op het wereldwijde web zich in een ijtempo verder. Dankzij al deze informatie leven we in een heus consumenten-



paradijs, te meer omdat er ook steeds meer hoogwaardige kennis gratis toegankelijk is. Dit maakt ons rijk en machtig. In een paar uur zijn we een expert in huurrecht en weten we precies hoe we een badkamer moeten betegelen.

STREAMEN

Welk product zal in 2010 een hoge vlucht nemen? De meeste trendwatchers verwachten dat de e-reader en Blu-ray gaan doorbreken. Doorslaggevende factor hierbij is de prijs. Als die tot onder de honderd euro en 7,5 euro per schijfje zakt, kan het een gewild item worden. "Ja, de e-reader wordt het helemaal", verzekert Konings ons. "In een paar maanden tijd heeft Amazon vierhonderdduizend van zijn Kindles verkocht. Deze populariteit blijft in ons land niet uit. Ik verwacht overigens dat Apple met een e-reader komt en dan zullen deze lezers niet aan te slepen zijn."

Volgens Ostendorf zal Blu-ray slechts kort pieken. Afspelapparaten gaan namelijk verdwijnen en maken plaats voor streaming. "Dit gaat nog wel een paar jaar duren", zegt de futuroloog. "Eerst moeten we een flinke denkslag maken, namelijk de materiële waarde verwaarlozen. Zodra we beseffen dat het gaat om de inhoud en dat fysiek bezit niet belangrijk is, verdwijnt er heel wat apparatuur. Wanneer muziek en films immers online staan, hebben we geen harde schijven of dvd-spelers meer nodig. Het enige wat vereist is om de bestanden op je tv of smartphone te ontvangen, is een krachtige

netwerkverbinding van zo'n 100 Mbit per seconde. Binnen tien jaar bestaat er in elk modern land een dergelijke infrastructuur. Dan zullen we altijd en overal toegang hebben tot onze documenten – die sla je namelijk op een online server op – en tot allerlei media. Bovendien meestal legaal, want de prijzen om iets te bekijken of te beluisteren zakken naar slechts een paar eurocent per stuk."

Ook het milieu is gebaat bij streaming. "Geen apparaten maken en gebruiken, betekent minder energieverbruik", vertelt Ostendorf enthousiast. "Ja, er zullen banen verloren gaan. Maar zie jij tegenwoordig nog een molenaar aan het werk? Nee, banen verdwijnen altijd en toch heeft bijna iedereen werk. Dat komt wel goed. De oplossing is simpelweg innoveren."

TABLET

Waar we daarentegen geen afscheid van zullen nemen, maar er steeds meer van zullen zien zijn tabletachtige apparaten. "Daar is behoefte naar", stelt Ostendorf. "De smartphone wordt een volledige computer, maar heeft een te klein scherm. Daar kun je niet op werken. Daarom moet er iets met een 5 à 10 inch exemplaar komen, zodat een film meer is dan een bewegende postzegel en je er daadwerkelijk een boek op kunt lezen."

Trendanalist Konings gaat nog een stapje verder: "Door een groeiend aantal tablets, gaan laptops verdwijnen. Het klavier gaat eruit (*zoals Erwin van Lun beaamt; red.*). En er komen transparante modellen op de markt die de *augmented reality* op een bijzondere manier zullen weergeven."

Tablets en touch wat de klok slaat. Betekent dit dat het einde voor de in 2009 gehypte netbook nabij is? Daar lijkt het op. En of we de nettop met een aanraakgevoelige display massaal gaan omarmen, is afhankelijk van een *killer application*. De meerwaarde ten opzichte van een 'gewone' computer blijft op dit moment nog achter.

Dat de sociale netwerken en altijd online zijn een nog belangrijkere rol zullen spelen in ons dagelijks leven, zet bedrijven ertoe aan om hierop in te spelen. Zij gaan zich manifesteren op ieders profielpagina met zogenoemde *mond-tot-mondvertising*. Ze achten ons vatbaarder voor commerciële boodschappen wanneer we ons ontspannen terwijl we aan het *facebooken* of *twitteren* zijn. Andersom gaan wij bedrijven eveneens anders benaderen. Onze relatie zal eerder gebaseerd zijn op één persoon die er werkt en niet op het bedrijf in z'n geheel. Aan de bron van deze verandering ligt de zakelijke netwerksite LinkedIn.

ZAL HET?

We zullen het zien. Ook een doorgewinterd futuroloog kan het niet voorspellen. Ondertussen blijven we ons suf zoeken naar informatie op het net, chatten we nog steeds en weet de muziekindustrie zich ook volgend jaar geen raad met de piraterij op het web. ■

