



Scherp gesteld

Herman Konings (43), trendwatcher

door
an olaerts,
foto
johan jacobs

Mega Mindy of de Hulk?

De Hulk is een pure macho, helemaal gedateerd. Mega Mindy is *independent Eve*. Ze past helemaal in het feminisme van de 21ste eeuw, dat niet wil inboeten aan vrouwelijkheid. Ik kies dus voor Mega Mindy. Sommige mensen werpen zich op als beschermers van de cultuur en schieten daarmee alle figuren van Studio 100 af. De 'K3-sering' noemen ze het. Daar doe ik niet aan mee. Je kunt zeggen wat je wil over Studio 100, maar hun producten zijn verzorgd. God ja, misschien is Mega Mindy niet bijster origineel, maar dat was het zandmannetje uit de jaren 1960 ook niet.

Aperitief of pousse-café?

Een pousse-café is voor mij de uitsmijter van een leuke avond, een teken dat het niet mislukt is. Ik drink namelijk alleen maar pousse-café's in gezelschap. In een goed gesprek graaf je nog dieper als je nog een Baileys of een limoncello drinkt. Geen grappa voor mij. Als het op de keuze van

een doorzakkertje aankomt, ben ik een écht wijf. Het mag wat zoe-ter zijn. Ik benijd mensen die van whisky kunnen genieten. Whisky is me veel te bitter.

Marketing of gebakken lucht?

Haha. Voor veel mensen is het wellicht hetzelfde. Maar officieel is marketing nog altijd de kunde en de kennis van de markt. Het verschil met gebakken lucht is meestal wel duidelijk, en niet alleen omdat ik twintig jaar ervaring heb. Mensen laten zich niet meer in het ootje nemen. De consument is een professional geworden. Bovendien weten bedrijven heel goed dat gebakken lucht verkopen op termijn altijd schadelijk is.

Croc of Birkenstock?

Als fenomeen vind ik ze allebei plezierig. Maar ik draag ze niet. Crocs lijken me niet geschikt voor mannen van 43. En voor Birkenstock zijn mijn tenen te lelijk. Komt daarbij dat er om het half jaar weer iets nieuws opduikt. Volgend jaar is

het waarschijnlijk de blootvoetslipper met een zool van gel, waardoor het lijkt of je geen schoenen draagt. Ik ga heus niet met alle trends mee, maar voor de verleidingsmarketing van de iPod heb ik respect. En een Nespresso heb ik ook in huis.

Handschrift of helvetica?

Ik schrijf niet graag, omdat ik een trage schrijver ben. Ik kan nooit volgen met noteren. Ik houd mijn pen tussen mijn duim en vier andere vingers op een rij. De pen staat loodrecht en mijn pink steunt op het blad. Kortom, ik heb een kattengeschrijf en het gaat niet vooruit. Ik tik dus liever op een laptop. Niet in letters van Helvetica. In letters van Briosio, een typografie met zijn oorsprong in de middeleeuwen. Ik heb het hele alfabet gekocht bij Adobe. Een tekst in Briosio vind ik prettig om naar te kijken.

Sciencefiction of nostalgie?

Nostalgie verzacht het eelt op je ziel. Nostalgie doet me aan oude vrienden denken waarmee je kunt

lachen over de verhalen van vroeger. Goh, en dan waren er nog de platen van Supertramp en Kate Bush natuurlijk, en het gevoel dat alles nog mogelijk was. Daaraan terugdenken is prettig. Maar het gaat niet alleen om het escapisme van het verleden. Ik kan me ook verliezen in technologie. Hoeveel mensen zijn er niet die naar de Mediamarkt gaan om zich allerlei nutteloze gadgets aan te schaffen.

Herman Konings bestudeert het veranderende gedrag van mensen. Sommigen noemen het trendwatching, anderen zeggen consumentenpsychologie. Veel ondernemingen doen beroep op zijn kennis en wetenschap: banken, multinationals, openbare instellingen én de Biennale ClassicaA. www.nxt.be

www.standaard.be/scherpgesteld

Inhoud

De Engelse stijl is dood, leve de Engelse stijl. Pagina 6
Koester uw erfstukken. Pagina 15
Een droomwereld van steen. Pagina 22
De nieuwe ambachtelijkheid. Pagina 30
De luster heruitgevonden. Pagina 37
De tuinen van Daniël Ost. Pagina 46

BIENNALE CLASSICA PRAKTISCH

• WAAR?

Kortrijk Xpo, Doorniksesteenweg 216, Kortrijk.

• WANNEER?

Van zaterdag 3 tot en met zondag 11 november.

Openingsuren van 13 tot 19u. tijdens de week en van 10 tot 19u. in de weekends.

www.classic.be

• TOEGANG

Een dagticket kost 12 euro. Gratis voor kinderen jonger dan 12 jaar.

De catalogus kost 20 euro. Verspreid over de beurs vind je rustplekken met eetbars.

• BEREIKBAARHEID

Kortrijk Xpo ligt midden een groene zone aan uitrit 2 (Kortrijk-Zuid) van de E 17.

Signalisatie vanaf de snelweg. Betalende parking bij het Xpo-gebouw: dagticket 3

euro. Openbaar vervoer: neem bus 12 of 13 aan het station van Kortrijk.

In deze weekendkrant vindt u een gratis toegangskaart voor Classica