

# KOPEN

4

## Wat je zelf doet, doe je goedkoper

De doe-het-zelfsector profiteert van elke crisis, en dat is dit keer niet anders. Meer dan een derde van de Vlaamse bouwbedrijven merkt nu al dat een deel van hun opdrachten naar het dhz-circuit verschuift. Vooral voor decoratie-, maar ook voor isolatiewerk steekt u vaker zelf de handen uit de geruite hemdsmouwen. In de dhz-ke-tens vliegen de isolatieproducten in deze koude dagen de deur uit. Black & Decker, de fabrikant van elektrisch gereedschap, speelt daar handig op in door een toestelletje te lanceren waarmee je makkelijk warmtelekken en energieverliezen in huis kunt opsporen.



© black & decker

5

## Je weet maar nooit

In onzekere tijden grijpen mensen naar buigzame strohalmen. Onder het motto 'je weet maar nooit' gaan we met zijn allen meer op de Lotto spelen en vinden ook alle afgeleide producten (krasbiljetten, Win for Life) gretig aftrek. Dat onze soort al snel niet meer weet van welk hout pijlen te maken, blijkt ook uit de opstoot van interesse voor het paranormale: Jacqueline heeft het ongetwijfeld niet zien aankomen, maar ze kon *Het zesde zintuig* op geen beter ogenblik gewonnen hebben. Dat verzinnen we niet zomaar, onze wichelroede heeft het duidelijk aangegeven.



© pn

4

## Inspector Gadget geeft niet thuis

Elektronische gadgets kunnen ons dit jaar gestolen worden (en ze zullen massaal gestolen worden). Het allernieuwste model gsm, mp3-speler, gps of digitaal fototoestel hoeft niet meer zo nodig, het vorige type gaat nog wel even mee. Zeker nu de prijzen (toch bij de Japanse fabrikanten) voor het eerst sinds jaren weer dreigen te stijgen: Sony en Canon hebben onlangs aangekondigd dat hun fotocamera's en printers duurder worden. Heeft te maken met de sterke yen, en de sterke concurrentie uit Zuid-Korea.



© canon

5

## Baby you can drive my cheap car

De auto-industrie gaat heel barre tijden tegemoet. De showrooms staan vol en lopen leeg, zelfs tweedehandswagens vinden geen nieuwe eigenaar meer. De prijzen op de tweedehandsmarkt zijn al met twintig procent gedaald, maar dat kan voorlopig weinig mensen boeien. Het luxesegment valt helemaal uit de boot: geen zinnig mens bestelt nog een Maserati Quattroporte (120.000 euro) of een Bentley Arnage (300.000 euro). Een Dacia Logan (nog geen 10.000 euro), dat lijkt er al beter op. Jammer dat de Tata (2.000 euro) pas over enkele jaren naar Europa komt.



© tata

Hoest die vragen over gezondheid maar op.

[www.belgium.be](http://www.belgium.be)

Een antwoord op al uw vragen.

