

**'S WERELDS DUURSTE**

De Tour de l'Île van Vacheron Constantin is het meest gecompliceerde horloge ooit. Met een prijskaartje van zo'n anderhalf miljoen euro is het meteen ook het duurste.



**MINUTIEUS**

Mechanische horloges zitten in de duurste categorie. Ze worden met de hand gemaakt in gespecialiseerde laboratoria.

► **De technische dandy**

Een man met geld wil dat ook tonen. De horloges uit de eerste twee categorieën heb je voor enkele duizenden euro's. Maar de echt rijke dandy's kiezen voor een horloge met een dubbele naam, waarvan de prijs kan oplopen tot enkele honderdduizenden euro's. Een Audemars Piguet, Vacheron Constantin, Patek Philippe, Girard-Perregaux of een Jaeger-leCoultre bijvoorbeeld. Deze merken hebben de naam én de verwijzing naar Zwitserland, het horlogeland bij uitstek. Het duurste horloge is de Tour de l'Île van Vacheron Constantin. Kostenplaatje? Een slordige anderhalf miljoen euro. In deze categorie vind je uitsluitend mechanische horloges die

met de hand gemaakt zijn en moeten worden opgewonden. Al dan niet automatisch. Ze hebben meestal een tourbillon, een verfijnd en exclusief mechanisme dat ervoor zorgt dat het uurwerk altijd even snel blijft lopen. In eender welke positie. Een officieel certificaat maakt het feestje helemaal af. Konings: "Veel horloges hebben een chronograaf, een eenvoudige stopwatchfunctie. Het woord chronometer mag pas gebruikt worden nadat het horloge aan een uitvoerige test is onderworpen in het Swiss Official Chronometer Testing Insti-

tute. Daar wordt de stopwatch gedurende vijftien dagen getest op accuraatheid, drukbestendigheid, waterdichtheid, temperatuurbestendigheid enzovoort. Als het horloge de test glansrijk heeft doorstaan, mag het

„ Een beter statussymbool bestaat niet. Een auto kan je niet meenemen tot in de lobby van een vijfsterrenhotel

**BONDALLURES**

De Omega Seamaster is wereldberoemd sinds Daniel Craig er eentje droeg in de laatste Bondfilm. Het horloge kan in ieder geval meer dan de man zelf ooit zou kunnen.



**RALLYHELDEN**

Girard-Perregaux brengt met de Sport Chronograph een ode aan de autorace van Monte Carlo uit 1976. Daar wonnen Munari en Maiga op legendarische wijze.



zichzelf een chronometer noemen." Allemaal snufjes waarmee een man indruk kan maken bij collega's, vrienden of familie. Als je er tenminste de nodige uitleg bij geeft. De kenners hebben echter geen introductie nodig. Met een duur horloge laat je op een subtiele manier zien wat je waard bent en dat je het gemaakt hebt. Een beter statussymbool bestaat niet. Een auto kan je niet meenemen tot in de lobby van een vijfsterrenhotel. Een horloge wel. Konings: "Een blik op de pols is voldoende om aansluiting te vinden bij jouw *incrowd*. In die kringen is het juiste horloge een noodzakelijk goed. Nog beter is het als je af en toe eens verandert van horloge. Op die manier breng je niet alleen je persoonlijkheid tot uitdrukking, maar toon je ook dat je oog hebt voor verandering. Wil je meester zijn in de eenentwintigste eeuw, dan moet je laten zien dat je vooruit gaat." En niets gaat zo onverbiddeijk vooruit als een horloge. ■