

// De smartphone wordt
je alter ego. //



door
Jamie Biesemans



OVER NAAR 2011

Volgend jaar zullen we massaal defrienden, coldspots opzoeken en worstelen met slimme tv's en 3D-camera's. Tenminste, als we onze twee Belgische trendwatchers mogen geloven. Zij tuurden - via de iPad uiteraard - in hun glazen bol en zagen dat 2011 weer de moeite zal zijn. Clickx keek mee en brengt hier verslag uit. Jammer genoeg nog niet interactief, nee.

Dit jaar hadden we de lancering van de iPad, de enorme groei van Facebook, elke dag Apple en Google in het nieuws, en Microsoft dat er in slaagde om de Vista-haat van velen om te toveren tot een stil respect voor Windows 7. Kan 2011 dit alles overtreffen met nog meer verrassende technologie? We vroegen het aan Herman Konings en Stijn Derache, twee trendwatchers en insiders die al met één been in de toekomst staan.

Geïnterviewd worden in de auto terwijl het verkeer in het honderd loopt, het is allemaal geen probleem voor Herman Konings. Een uur lang vuurt hij als een verbale mitrailleur ideeën en voorspellingen op me af, genoeg om een heel tijdschrift mee te vullen. Wegens plaatsgebrek hou ik het op een overzicht van de belangrijkste trends en technologieën van de toekomst.

De analoge dialoog

"Mijn Engelse collega's zeggen wel eens dat de *era of mass disruption* is aangebroken. We zijn de voorbije tien jaar collectief het digitale bad in gedoken. Nu staan we op de rand van het diepere gedeelte in dat zwembad. We zullen met andere woorden allemaal moeten leren zwemmen. Ik merk dat de sociale media massaal door de 35- en 40-plussers opgenomen worden. Dat is een belangrijke indicatie, want zij vormen de generatie die meestal weerstand biedt aan technologie. De jongeren zorgen dan weer voor een tegenbeweging. Zij waren de eersten om de sociale media te omarmen, en zijn nu ook de eersten om aan

social networking te doen. Dat wil zeggen dat er tegenwoordig veel wordt gedefriend en dat er zoiets bestaat als de logoff-vrijdagen. Jonge mensen zeggen nu: "Op de vrijdagmiddag gaan we offline, zetten we de technologie uit en communiceren we op analoge manier." Er is zelfs een behoefte aan *coldspots*, als tegenhanger voor de hotspots. Als iedereen bezig is met technologie en draadloos online te gaan, is het net aantrekkelijk om dat niet te doen. Het Antwerpse restaurant 'Josephines' speelt daar op in. Ze maken enkel reclame via sociale netwerken, maar binnen moet de smartphone uit. Als je vertrekt, vragen ze wel expliciet of je op Facebook, Twitter of Netlog wil melden dat het goed was. Volgend jaar wordt een jaar van evenwicht zoeken tussen social networking en networking."

Barcodes met brains

"Wat ik absoluut zie doorbreken, zijn QR-codes. Dat zijn futuristische barcodes die je kan lezen met de smartphone. In Japan zijn ze daar al langer mee bezig, maar volgend jaar zal je ze ook in België vaker zien opduiken. Het bedrijfje Navitel in Hasselt krijgt bijvoorbeeld veel aanvragen om die QR-codes te integreren op dingen en plaatsen. Mensen met een smartphone en de gratis QR-app kunnen zo'n code dan inscannen om meer informatie over gebouwen, producten of stukken in een museum te krijgen. De Zoo van Antwerpen heeft onlangs een nieuw project voorgesteld, waarbij je via QR-codes verhalen en filmpjes over het leven van de dieren kan downloaden. QR-storytelling heet dat. Maar QR-codes gaan op elk

De toekomst in actie

www.personalizedmedia.com/the-count
 www.moki.tv
 www.spot411.com
 www.papasangre.com
 www.cynergysystems.com
 www.wepadnews.com
 www.google.com/tv
 www.layar.com

product in de supermarkt verschijnen. Gewoon met de smartphone over een potje yoghurt wrijven, en je weet meteen hoeveel calorieën het bevat.”

Realiteit met iets meer

“Ook *social tv* zal belangrijk worden. Misschien wat minder in België, want we zijn doorgaans iets trager in het adopteren van nieuwe technologieën. In Amerika heb je bijvoorbeeld Moki en Spot411, websites waar je tijdens het tv-kijken met andere kijkers opmerkingen deelt. Social tv wordt ook: samen tv-kijken met mensen die zich elders bevinden of die op hetzelfde moment uitgesteld naar hetzelfde programma kijken.”

“Augmented reality à la Layar begint er langzamerhand aan te komen. BNP Paribas Fortis wil Belgen bijvoorbeeld via augmented reality op de smartphone de weg naar de dichtstbijzijnde

geldautomaat wijzen. Ik ben ook een fan van de Nearest Subway-app, waarmee je in een zevental steden via de videomodus van je smartphone de weg ziet naar een metrostation. Dit soort praktische augmented reality-apps zullen we steeds meer zien opduiken. Zo wordt je smartphone als het ware je alter ego die je leven begint te organiseren. Sommige mensen beginnen zelfs last te hebben van ‘app-zucht’, de drang om zoveel mogelijk apps te bezitten!”

Drukken in 3D

“Eindelijk zullen de 3D rapid prototyping-printers ons bereiken. HP komt volgend jaar met een eerste 3D-printer voor de hobbyist die bereid is om zo’n 350 euro neer te tellen. Met zo’n printer kan je dan je eigen vaas in karton printen. Het zal misschien niet meteen storm lopen voor dit product, maar het feit dat het gewoon in de Fnac of Mediamarkt ligt, betekent wel wat. Bij Philips en Electrolux ligt zelfs een foodprinter in de labo’s. Tegen 2015 kunnen we een cartridge kopen en een gerecht afdrukken.”

“Er wordt ook veel verwacht van 3D-audio. Bepaalde games beginnen daar mee te experimenteren, zoals het spel Papa Sangre (een game zonder video, nvdr). Ik heb dat gehoord via een hoofdtelefoon en dat was ronduit indrukwekkend.”

Digitale magazines

“Magazines op tablets zullen de pdf overstijgen met toegevoegde filmpjes en meer interactieve content. Ik denk dan aan Cynergy van Microsoft. Die hebben een magazineautomaat waarmee reizigers rechtstreeks van een soort tafel digitale tijdschriften kunnen kopen, gewoon door hun tablet met de tafel te laten communiceren. Je duwt een tijdschrift letterlijk naar jouw apparaat. Dat mag je bij ons vermoedelijk eerst in de luchthaven verwachten. Of dit interessant is voor de doorsnee Belg, weet ik nog niet, want wij hebben blijkbaar nog niet veel kaas gegeten van e-reading. Uitgeverij Lannoo investeert daar wel zwaar in, maar of de grote rush al voor de deur staat ... Je moet natuurlijk voorbereid zijn.”

Identikit

- Wie?** Herman Konings
Profiel? Zaakvoerder van trend- en toekomstonderzoeksbureau Pocketmarketing/nXt en wellicht de bekendste trendwatcher in België
Activiteiten? Onderzoekt o.a. toekomstige trends en hoe de consument daarop zal reageren.
Voorspelt? 3D-printers, social tv, augmented reality, QR-codes



Slimme tv's

Stijn Derache is nog zo'n orakel van onze technologische toekomst. Als internationaal consumentenmanager bij Intel heeft hij een goed zicht op vraag en aanbod op de markt van consumententechnologie. "In 2010 zagen we een explosie van content - in 2011 verlangt de consument toegang tot die content waar en wanneer hij dat wil. Met 'content' bedoelen we alles van muziek, video en apps tot websites toe. Niet alleen de hardware, maar ook de software en beschikbare content wordt belangrijk.

We zeggen al drie jaar dat computers en home entertainment gaan samensmelten. Volgend jaar zal dat effectief gebeuren. Kijk maar naar de 'smart tv's', zoals Sony's Google TV in de Verenigde Staten. Die komen ook in Europa op de markt. Een ander voorbeeld zijn de huidige lichting mediaspelers die video kunnen streamen van pc naar televisie, zoals de Boxee Box van D-Link of toestellen van Netgear.

In-car entertainment wordt ook belangrijk. Je parkeert 's avonds je auto in de garage en automatisch worden de muziek en filmpjes die je thuis opsloeg met de wagen gesynchroniseerd. Het wordt voor de consument wel moeilijk beslissen. Koopt hij een nieuwe 'slimme' televisie met internet of blijft hij zijn oud tv-toestel gebruiken met accessoires, zodat hij toch het internet op kan? Bij winkels weten ze ook nog niet hoe ze dat gaan uitleggen aan de consument. Typisch voor België is dat we qua technologie vrij laat reageren, dus ik verwacht dat de verkoop van slimme tv's nog beperkt zal zijn."

3D of niet?

"Het is afwachten of 3D echt doorbreekt. We merken dat de huidige decoders van Belgacom en Telenet nog niet krachtig genoeg zijn voor 3D. Ze zijn naarstig op zoek naar betere toestellen die het wel aankunnen. Als Belgacom en Telenet snel schakelen, kan deze trend wel in een stroomversnelling geraken."

"Eind dit jaar komen ook de eerste 3D-camera's op de markt. Die zullen ook het winkelen veranderen. In films zag je wel eens een digitaal pashokje, waar je gewoon met wat kleren moest binnenlopen en meteen kon zien of een hemdje paste. Dat zit er nu echt aan te komen."

Het grote tablet-offensief

"Dit jaar bleken de smartphones en de eerste tablets de grootste succesverhalen. Deze trend zal zich volgend jaar zeker doorzetten. In Duitsland heb je bijvoorbeeld de WePad, die vermoedelijk ook naar België komt. Voor de eerste tablets, zoals de iPad en de Galaxy Tab van Samsung,

verwachten we tegen het najaar van 2011 een opfrisbeurt en nieuwe designs. In januari op de CES-show zullen de eerste aankondigingen gebeuren, denk ik."

"Alleszins had niemand verwacht dat een groot deel van de verkochte desktopcomputers alles-in-één-computers (pc's die verwerkt zijn in het scherm, nvdr) zouden zijn. In 2011 zet deze trend zich verder. Netbooks bestaan nu al drie jaar en moeten sexier worden gemaakt. Heb je de Dell Inspiron Duo al gezien? Het is een netbook die je ook kan ombouwen tot tablet. Er komen ook netbooks met twee schermen: het ene scherm dient als toetsenbord, het andere om een film te tonen."



“ Het digitaal pashokje zit er aan te komen. ”

Identikit

- Wie?** Stijn Derache
Job? Consumentenmanager bij Intel voor België en Scandinavië
Waarom? Intel levert basistechnologie aan technologiebedrijven die pc's, smartphones e.d. produceren. Derache heeft dus een goed zicht op de toestellen van de nabije toekomst en wat vlot verkoopt in de grote winkelketens.
Voorspelt? Slimme televisies, 3D-camera's, tablets, digitale pashokjes

CLICKX TIPT VIJF TRENDS 2011



iPad 2

Het zou ons sterk verbazen als Apple volgend jaar geen opvolger voor de iPad uitbrengt. Misschien een gefinetuneerde versie van de huidige, dan wel een totaal nieuwe? Ik zet mijn geld op hetzelfde formaat, maar met een scherper Retina-scherm en een camera voor FaceTime. Wie Apple-schuw is, kan uitkijken naar een explosie van tablet-achtigen bij andere merken.



3D-camera's

De eerste 3D-camera's zijn er al, bij Fujifilm (foto) en Panasonic (video), maar blijken verre van perfect. Wedden dat er in 2011 een hele hoop van die dingen gaan opduiken? Sony is een naam die je op dit vlak zeker in de gaten moet houden, maar ook andere merken zullen volgen. Zullen 3D-camera's zorgen voor een boom van 3D-televisies, of net omgekeerd?

Slimme televisies

In ons Belgenlandje, alwaar de digiboxen van Belgacom en Telenet gezamenlijk de scepter zwaaien, zullen tv's met ingebouwde internetdiensten niet zo gauw een succes worden. Maar toch valt het niet te negeren dat zowel Google als Apple steeds meer richting huiskamer lonken. De sterkste troef van Google is dat het grote namen mee heeft, zoals Logitech, Sony en – naar verluidt – Samsung. Tegelijkertijd kampt Google TV in de Verenigde Staten met veel tegenwind van de traditionele tv-stations. Zou het in België anders zijn?



Peperkoek en leeuw

In 2011 zullen twee (vernieuwde) besturingssystemen voor behoorlijk wat impact zorgen. Google 'Gingerbread' (de codenaam van de nieuwste Android) verschijnt als alles goed gaat net voor het jaareinde van 2010. Android wordt hiermee helemaal volwassen en is klaar voor andere toestellen, zoals tablets.

In de zomer lanceert Apple Mac OS X 10.7 'Lion'. Het wordt een grote update, waarin heel wat zaken van de iPhone en iPad naar de computer worden gebracht, zoals programma's die heel het scherm overnemen en een ingebouwde softwarewinkel.



Kinect

De Kinect-kit van Microsoft is in november gelanceerd en werd meteen een ongelooflijk succes. In 2011 zal de hype helemaal losbarsten. Wie wil er niet zijn computer besturen door gewoon in de lucht te zwaaien? Vooral leuk: Kinect blijkt heel hackbaar te zijn, wat de deur opent naar Minority Report-achtige interfaces voor de pc.

