

**Jaarwisseling . Trendwatcher Herman Konings voorspelt wat u in het nieuwe jaar allemaal zult ontdekken**

**Overall wordt de overgang van oud naar nieuw gevierd.** 2012 belooft een boeiend jaar te worden, althans volgens trendwatcher Herman Konings (foto). We vroegen hem wat dé trends van het nieuwe jaar zullen zijn. Opvallend is dat de smartphone ons leven in 2012 nóg meer gaat domineren. We gebruiken het toestel om onze hartslag te meten, ons gewicht in 't oog te houden en om veiliger en zuiniger met de auto te rijden. En voor wie even genoeg heeft van de permanente connectie met het internet, zorgt de trend 'coldspotting' voor de nodige verkoeling.



**“In 2012 gaan we op de vlucht voor internet”**



Met de Lytro- en andere moderne camera's wordt fotograferen een fluitje van een cent. FOTO GVA



“Een fietstochtje? Een wielertoerist móét een bekende berg als de Mont Ventoux beklimmen hebben.” FOTO BELGA

### Intuïtieve technologie barst uit haar voegen

Volgens Herman Konings gaat ook het gebruik van de zogenaamde 'intuïtieve technologie' in 2012 een vlucht nemen.

“Dit zijn technologische toepassingen die je zonder dikke handleiding direct kunt gebruiken”, zegt hij. “Bij een iPhone is bijvoorbeeld één druk op een knop voldoende om op het internet te gaan. Maar ook in de fotografie is er een tendens naar steeds meer 'supergebruiksvriendelijke' toestellen. Je moet niet langer een fotografie cursus volgen om goede beelden te kunnen maken. Met de toestellen van vandaag heb je direct de perfecte kadrering, de perfecte belichting, en noem maar op. Je moet alleen nog op een knop drukken en klaar is Kees.” “Met een Lytrocamera die in 2012 op de markt zal verschijnen, kun je zelf eerst je beelden maken die je achteraf pas scherp moet gaan stellen. Met andere woorden: de intuïtieve technologie is direct gebruiksklaar en dat maakt ze zo populair bij bijvoorbeeld veertigplussers. Het is deze groep die lange tijd koudwatervrees heeft gehad om zich aan nieuwe applicaties te wagen, maar door de tendens naar deze nieuwe soort van toestellen zijn ook deze generaties er volledig voor gewonnen.”

### Professionalisering van hobby's

In 2012 wordt volgens Herman Konings ook nóg meer afgerekend met het 'amateurisme in de hobbywereld' dat onze maatschappij zo lang heeft gekenmerkt.

“Hobby's zijn van alle tijden”, zegt hij. “Maar de hobby's van vandaag zijn helemaal anders ingevuld dan die van pakweg tien of twintig jaar geleden. Dat komt ten eerste omdat mensen meer tijd hebben voor een hobby, zoals de babyboomgeneratie die nu met pensioen begint te gaan, maar nog heel fit is. Maar ook omdat mensen veel meer behoefte hebben aan een hobby. De actieve bevolking heeft naast haar drukke professionele leven steeds meer nood aan rust en verpozing.”

“Doordat hobby's veel belangrijker worden, gaan mensen er ook op een veel 'professionelere' manier mee om. Kijk naar de kookrage. Steeds meer mannen en vrouwen gaan hun kookgerei in professionele winkels halen, waardoor ze soms echt het niveau van goede restaurants gaan benaderen.”

“Ook in het wielertoerisme is een soortgelijke trend waarneembaar. In 2000 telde Vlaanderen 600.000 sportfietzers. Vandaag zijn er dat met 1,2 miljoen dubbel zoveel. En allemaal rijden ze met een prachtige fiets, een prachtige uitrusting en een goede hartslagmeter. Een rit in de buurt maken is bovendien niet langer voldoende. Alle wielertoeristen moeten wel eens een bekende berg zoals de Mont Ventoux naar boven zijn gereden. Het is maar een voorbeeld van hoe hobby's steeds meer uitgroeien van 'recreatief amateurisme' tot 'professioneel tijdverdrijf’.”

Dit is 'coldspotting': mensen gaan doelbewust op zoek naar plaatsen waar geen internetverbinding is. “En achteraf twitteren ze hoe leuk dat wel was”, lacht Herman Konings. FOTO GVA



Koffiebars zullen volgens Herman Konings in 2012 nog aan populariteit winnen. FOTO JAN VAN DER PERRE

## Opmars van de koffie(bars)

Volgens Herman Konings wordt 2012, meer nog dan de voorbije jaren, het jaar van de koffie en vooral van de koffiebars.

“Die rijzen overal in steden en dorpen als padenstoelen uit de grond”, zegt hij. “En opvallend: ze worden steeds meer bevolkt door jongeren. Dit heeft twee oorzaken. Een eerste is dat de jeugd het vandaag als heel hip ervaart om een koffietje te gaan drinken in een trendy bar waar je ondertussen ook nog met je iPhone of met je laptop je mails kunt checken en de jongste nieuwsberichten op de voet kunt volgen.”

“Maar daarnaast is het ook opvallend dat jongeren opnieuw meer en meer voor koffie gewonnen zijn. Daar is een historische verklaring voor. De babyboomgeneratie (*mensen die tussen 1945 en 1965 geboren zijn, red.*) heeft, veel beter dan de huidige generatie tussen vijftien en dertig, leren omgaan met bepaalde smaken. Toen zij jong waren, was er altijd een van de ouders thuis om tijdens de maaltijd in de gaten te houden dat alles flink werd opgegeven. Ook minder lekkere en bittere zaken, zoals spruitjes. De huidige generatie heeft die controle veel minder gehad, omdat de ouders vaak allebei een druk professioneel leven hadden. En om te voorkomen dat de kinderen geen vitamines binnenkregen, werd door ma of pa al snel geopteerd voor lekkere voeding zoals appelmoes in plaats van spruitjes. Dat is een van de redenen waarom een groot deel van de jongeren van vandaag niet gek zijn van de smaak van bier of koffie. Ze verkiezen zoete zaken, zoals frisdrank of cocktails, boven bittere dranken. Maar door dat in de koffiebars ook koffies worden aangeboden met zoete toevoegingen, worden ze steeds meer opnieuw door de jeugd gemaakt. Vandaar dat jongeren er ook steeds vaker hun tijd doorbrengen.”



De nieuwe schoenen van Adidas registreren hoe vaak je op het voetbalveld de bal hebt geraakt. FOTO GVA

## Ons lichaam in kaart

Onze maatschappij wordt ook steeds meer gekenmerkt door een trend van ‘zelfbecijfering’. En volgens Herman Konings zal die zich in 2012 blijven verderzetten.

“Mensen gaan meer en meer gebruik maken van bepaalde applicaties en technologieën om hun eigen gedrag en lichaam in kaart te brengen”, zegt hij. “Op dit ogenblik heeft één op de drie Belgen al een smartphone. Volgens een Europese studie zal dit aantal tegen 2014 zijn toegenomen tot meer dan de helft.”

“Via een iPhone zijn er alle mogelijke toepassingen om je eigen lichaam te ‘monitoren’, en daar wordt vaker en vaker gebruik van gemaakt. Zo kun je een stethoscoop op je toestel installeren, waarmee je te allen tijde je hartritme in kaart kunt brengen. Ideaal voor personen die een of andere stoornis of een afwijking aan hun hart hebben.”

“Maar er zijn ook applicaties die het aantal stappen die iemand gedaan heeft in kaart brengen. Er bestaan zelfs smartphones met een wekker die je een kwartiertje vroeger wakker maakt als het gesneeuwd heeft. Of smartphones die verbonden zijn met de weegschaal en die om de zoveel tijd aangeven hoeveel je weegt en of je bent bijgekomen of afgevallen.”

Maar niet alleen via smartphones gaan we steeds meer ons eigen lichaam in kaart brengen. “Het schoenenmerk Adidas pakte zopas uit met de zogenaamde ‘Adizero’-voetbalschoenen. Via een speciale chip brengen deze helemaal in kaart hoe vaak je aan de bal bent geweest en hoe vaak je stil hebt gestaan. Je kunt het dus zo gek niet bedenken of in 2012 zal het verkrijgbaar zijn.”



De ‘Waterglas’-toepassing op de iPhone stimuleert chauffeurs om voorzigtiger en veiliger te rijden. FOTO GVA

## Leven wordt een spel

Nog een trend die volgens Herman Konings volgend jaar meer en meer onze maatschappij zal binnensijpelen, is die van de ‘spelvorming’. “Ons leven wordt meer en meer bepaald door ‘spelletjes’. Geen spelletjes om ons recreatief bezig te houden, maar spelletjes om ons gedrag te veranderen.”

De trendwatcher geeft enkele voorbeelden. “Op de iPhone bestaat nu de ‘waterglas’-applicatie. Dit is een virtueel glas water dat op het scherm van de smartphone kan verschijnen. Bedoeling is dat je tijdens het autorijden het ‘glas’ in een bekerhouder zet. Tijdens de rit verlies je water door te snel te rijden of door te fel door de bocht te scheuren. Bedoeling is om zo weinig mogelijk te verliezen, uiteraard. En dat doe je door rustig te rijden, niet te hard op te trekken en niet door bochten te scheuren. Doordat het een persoonlijke uitdaging wordt om je ‘glas’ zo vol mogelijk te houden, ga je veel veiliger met de wagen rijden.”

Er zijn volgens Konings vandaag ook meer en meer computerspelletjes die een gedragsverandering stimuleren. “Xtreme Xrunch Kart is een spelletje op de iPhone dat je alleen kunt doen als je een wortel aan ‘t eten bent. Door het geluid van een ‘krakende wortel’ gaat de iPhone het spelkarakter in staat stellen om te lopen en te schieten. Kinderen kunnen er dus enkel mee aan de slag als ze genoeg wortels eten.”

“Re-Mission is een computerspel waarbij kankerpatiënten ‘kwade tumoren’ moeten uitschakelen. Niet dat ze hierdoor sneller genezen, maar hun houding en attitude tegenover hun ziekte zou wel in de positieve zin evolueren. In de toekomst zal het veel vaker gebeuren dat we levensbelangrijke zaken via dit soort van ‘spelvorming’ naar een nieuwe en andere dimensie gaan tillen.”

## Online of onthaasten?

Een trend die op de loer ligt, en die volgens Herman Konings in 2012 bij ons helemaal zal doorbreken, is het zogenaamde ‘coldspotting’, zeg maar een vlucht, weg van het internet.

“Het gebruik van de sociale media en internet in het algemeen is vandaag zo ingeburgerd dat bij veel mensen de behoefte ontstaat om het online gebeuren voor een paar uur helemaal terug te dringen. Ze zoeken zogenaamde ‘koude’ plekken op, waar geen hotspot is om op internet te gaan en waar ze bijgevolg volledig zijn overgeleverd aan elkaar.”

“In Nederland is er al een organisatie die met het project ‘Buitengewoon in het Land’ is begonnen. Medewerkers rijden met een paar busjes rond en gaan op zoek naar een plaats waar geen internet ter beschikking is. Daar worden houten tafels en stoelen uitgesteld, waarna de gasten door enkele chefs enkele uren verwend worden zonder dat ze gestoord worden door hun smartphone of laptop. Afgelopen zomer namen al tussen de drie- en vierduizend Nederlanders aan een van de bijeenkomsten deel. Vanaf 2012 zullen ze ook in ons land worden georganiseerd.”

Een ander voorbeeld van de neiging naar ‘coldspotting’ zijn de zogenaamde ‘log-off Fridays’. “In sommige bedrijven in Amerika en de Scandinavische landen worden vrijdag na 14u alle computers en smartphones uitgezet, waarna de collega’s rustig met een pintje in de hand met elkaar kunnen bijpraten, desnoods aan het bureau. Dit wordt als zeer ontspannend ervaren, getuige daarvan de vele positieve reacties die na zo ‘n uitlogmoment op Twitter verschijnen (*lacht*).”

**KOBE VERHEYEN**

