

Traveltrends op een rijtje

TRADITIONEEL IS JANUARI DE MAAND VAN VAKANTIEPLANNEN EN VROEGBOEKKORTINGEN. EEN GOED MOMENT OM ONS OVER DE NIEUWSTE TRENDS IN REISLAND TE BUIGEN, VONDEN WE BIJ GENIETEN. VAN CROWDSOURCING TOT BACK TO BASICS SPROKKELDEN WE, GEÏNSPIREERD DOOR ONZE HUISCOLUMNIST EN TRENDWATCHER HERMAN KONINGS, DE VOLGENDE FENOMENEN BIJ ELKAAR.

Tekst door RIEN DE MEY & GRIET BYL
Bron TRAVELMEDIA

Naar de ESSENTIE

“Groen, groen, groen... niets aan te doen”, zongen de Schalkse Ruiters al in 2002. Vandaag lijkt hun devies actueler dan ooit. Al gaat het in de reisector niet bepaald over een prachtig stel ogen. Wel over natuurvakanties en ecologeren. Als een soort van tegengif voor onze hoogtechnologische maatschappij in overdrive, grijpen we graag terug naar authentieke levenswaarden als ‘gezin’ en ‘natuur’. “Reizen gaat over ervaringen”, aldus Herman Konings. “Zo zie je bijvoorbeeld de trein alsmaar populairder worden tijdens de vakantieperiode. De reis draagt opnieuw de ervaring in zich. Mensen zijn op zoek naar een verhaal. Wat de *story-tellende* chef Jeroen Meus is voor koken, is de trein voor reizen. Bovendien wordt vliegen steeds duurder en is de trein gewoon comfortabeler. Wist je dat je op de TGV van Parijs naar Bordeaux kunt kiezen tussen een ‘zen’ en een ‘leisure’ wagon? Wie in alle rust wil reizen, kiest voor een zen-wagon, wie wil gamen, bellen of babbelen, reist in de leisure-afdeling.”

Reizen 2.0

Dat verlangen naar authenticiteit betekent geenszins dat we afstand doen van ons dagelijkse comfort en de technologische voorzieningen die we gewend zijn. Nieuwe media spelen een alsmaar grotere rol in de manier waarop we onze bestemmingen kiezen en boeken. “Zowat de helft van de bevolking heeft toegang tot een smartphone. Dat maakt het mogelijk eerder waar op het laatste moment te beslissen wat je boekt, aan de hand van handige websites en applicaties”, aldus Herman Konings.

Ons beslissingsproces hangt ook grotendeels af van de reviews en wijze raad van gelijkgestemde mede-reizigers. ‘Crowdsourcing’ heet dat met een nieuwerwetse term en we doen het via razend populaire sites als TripAdvisor. Ook Spotted by Locals is zo’n slimme site waar inwoners je – lang voor alle reisgidsen – vertellen wat er *hot* is in hun stad.

Peers kunnen hun gouden tips trouwens niet alleen virtueel delen. Dankzij *social media hotels* kan dat ook gewoon *in real life*. Door hun nadruk op gezellige, gemeenschappelijke ruimten loop je op plekken als het Pod Hotel (New York), de CitizenM-hotels (Amsterdam & Glasgow), 25 Hours Hotels (Duitstalig Europa) of de Aloft Hotels (o.a. in Brussel) gemakkelijk gelijkgestemde zielen tegen het lijf. De comfortversie van de jeugdherberg, zeg maar.



De fun factor

Naast de traditionele all-invakanties die populair blijven bij gezinnen met (kleine) kinderen of stedentrips tussendoor, zie je mensen ook andere vakantieformules uitproberen om hun dagelijkse routine te doorbreken. Ze zoeken unieke ervaringen met hoog pretgehalte en willen verrast worden. gps-stadsspelen, rally-zoektochten over heel Europa en ‘mystery trips’ geraken stilaan ingeburgerd. Dat laatste idee werd gelanceerd door American Express (www.nextpedition.com): op basis van je reisvoorkeuren, vakantieperiode en -budget wordt voor jou een onvergetelijke trip samengesteld, maar pas op de dag van afreis krijg je een smartphone mee die je vakantieschema etmaal na etmaal uit de doeken doet.





© CHRIS BRIGNELL - FOTOLIA.COM

Creatief met budget

“De kinderen van de babyboomers hebben het niet makkelijk vandaag”, aldus Herman Konings. “Ze kampen met een gebrek aan tijd, ruimte en geld. Tegelijk zijn ze tijdens hun jeugd verwend door hun ouders en gewend aan een zekere levensstandaard. Deze mensen zoeken naar betaalbare kwaliteit. Dat verklaart het succes van bed & breakfasts bijvoorbeeld, waar je waar krijgt voor je geld, of de opmars van *cheap & chic* hotels als Yotel, Sidorme, Hoxton en Michelberger, om er maar een paar te noemen.” Dezelfde evenwichtsoefening om verlangens en budget te verzoenen, verklaart het ontstaan van *twinsumers* of groepen mensen die dezelfde interesses, ideeën en aankoopgedragingen vertonen en die daar slim hun voordeel mee doen. Resultaat: sites voor groepsaankopen als Groupon of Outspot, waar je soms gigantische kortingen geniet. Ook originele én goedkope verblijfsformules schieten als paddenstoelen uit de grond. In Groot-Brittannië bijvoorbeeld verhuren slimme huiseigenaars hun tuin aan kamperende reizigers, een win-win voor beide partijen (campinmygarden.com).

Body & soul

“Gastvrijheid gaat tegenwoordig verder dan het lichaam van de gast”, zegt Herman Konings. “Ook ziel en zinnen moeten gesoigneerd worden. Mensen zijn vermoeid, lichamelijk en geestelijk. *Hospitality* moet dus een andere invulling krijgen. In de Morgan's hotels in Londen vind je bijvoorbeeld een *minibar for the mind*. Die is gevuld met inspiratie, tips voor zelfexpressie en *conversation starters*. Bij wijze van vervanging voor de bijbel. Je ziet overigens ook een vernieuwde belangstelling voor spiritualiteit en ritualiteit. Het ‘religieuze’ toerisme stijgt, niet alleen in landen waar je dat zou verwachten. Er zijn steeds meer pelgrimages. Dat komt wellicht doordat de groep mensen die in de *midlife* zit, groeit. En dus ook het aantal van hen dat last heeft van de bijhorende crisis. Wie opgebrand is, gaat ‘opschonen’. In dat verband zie je ook het vrijwilligerstoerisme toenemen. Er is een duidelijke behoefte aan zingeving”, besluit hij.



© KALIM - FOTOLIA.COM

Crowdsourcen doe je niet alleen op TripAdvisor maar ook hier:

- **www.dopplr.com**: op deze webstek deel je je reisplannen met je vrienden of andere *frequent travellers*. Zo verzamel je slimme tips over je huidige of toekomstige reisbestemmingen én ontdek je of jouw reisschema overlapt met dat van een (oude) bekende.
- **www.tripsay.com**: eenmaal je jouw reispersoonlijkheid bekendmaakt op deze site, krijg je meteen een hele resem *reviews* (van locaties, eetplekken, hotels of bezienswaardigheden) te zien van reizigers met een profiel dat nauw aansluit bij het jouwe.
- **www.myfriendshotel.com**: geen zin in een bombastisch vakantieoord? Hier tref je de leukste, kleinschalige verblijfstips. Vaak gewoon bij locals thuis.

10 om te zien

“Stedentrips zitten in de lift”, aldus Herman Konings. “Enerzijds zie je dat steden aan *beautifcation* doen: ze proberen zichzelf permanent aantrekkelijker te positioneren en aldus bezoekers te trekken”. Maak kennis met de tien ‘it-steden’ van 2012 volgens de globetrotters van Lonely Planet.

► **LONDEN** Twee woorden domineren dit jaar de Britse hoofdstad: Olympische Spelen. Dat dit spectaculaire sportevent de Londenaars allerminst koud laat is duidelijk. Niet alleen de East End (de plek waar het allemaal gebeurt), maar ook de rest van de stad ondergaat een facelift.

► **MUSCAT** 2012 wordt de *big bang* voor Oman. In paradijselijke Muscat mogen *travellers* zich verwachten aan ophefmakende culturele events, super-luxe resorts, en gigantische musea. Denk daarbij nog de trendy designer outlets in Qurum, charmante soeks en te gekke watersporten en je begrijpt waarom deze stad een van de *must-sees* van het jaar is.

► **BANGALORE** Als we Lonely Planet mogen geloven, is Bangalore “*in a class of its own when it comes to redefining flamboyance*”. De Zuid-Indische metropool pakt uit met *fabulous* food, een bruisende kunst- en muziekscène en nagenoeg de hipste bevolking ter wereld.

► **CÁDIZ** Geen publiekstrekker als Sevilla of Córdoba, wél een minstadje met veel authentiek Andalusisch buikgevoel. Een keer per jaar (in februari) wordt de alomtegenwoordige rust er magnifiek verstoord, en wel door Spanjes meest bizarre carnaval. *Olé!*

► **STOCKHOLM** Hippe vogels landen er op het eiland Södermalm, voor een rondje trendy *barhopp* of designershopping, terwijl de statige parken van Djurgården moeiteloos romantische koppeltjes strikken. *Catchy* alternatief en tegelijk een pittoreske prentkaartstad, of om het met de woorden van Lonely Planet te zeggen: “*Stockholm has never been a cheap date. But even if Stockholm leaves you with a lighter wallet, you’ll inevitably still leave it with a heavy heart.*”

► **GUIMARÃES** Een onbekende diamant die de titel ‘Culturele Hoofdstad van Europa’ krijgt. De wirwar aan middeleeuwse straatjes, de karakteristieke rode daken en indrukwekkende paleizen blijven dezelfde, alleen wordt 2012 hier het jaar van de artiest. Een artistieke exodus van kunstenaars uit Portugal en de rest van Europa belooft van Guimarães dé *arty hotspot* te maken.

► **SANTIAGO** Cultuur en sport winnen aan belang in Chili, her en der openen musea, de culinaire ster van het land rijst, en het nachtleven *boomt*. Topevent van het jaar is de inhuldiging van de zeventig etages hoge Torre Gran Costanera, officieel het hoogste gebouw van het continent.

► **HONG KONG** De Chinese stad stevent resoluut op een volwaardige democratie af, en dat wordt gevierd in Hong Kong. Het resultaat is een alternatief, bruisend circuit voor theater, muziek, dans en poëzie. Een leuke aanvulling op de impressionante wolkenkrabbers, de historische tempels, de kleurrijke ‘wet market’ of de 11.000 restaurants (!) in de stad.

► **ORLANDO** Akkoord, in de pretparken van Orlando doen we het kind in ons graag een plezier, maar ook het Milk District kan menig hipster bekoren, met zijn originele resto-bars en boekenwinkeltjes. Als gastheer van het 61ste NBA All-Star Weekend (25 en 26 februari), verwelkomt Orlando dit jaar overigens basketbal liefhebbers uit alle hoeken van de wereld voor de befaamde *slam-dunk contests*, waanzinnige feestjes, concerten en – niet te vergeten – de *all-star game* zélf.

► **DARWIN** Nu het Australische Darwin niet langer de thuisstad is van ‘zweverige hippies’ en ‘onvervalste *rednecks*’, ontdekte Lonely Planet er een bruisend nachtleven, magische markten en klas-seukekens. Niet te missen: het Waterfront Precinct (met golfslagbad, bars en de typische *wharf*-resto’s), de foodkraampjes van de Mindil Beach Sunset Market en de vriendelijk geprijsde kunstgalerijen.



© VISITLONDONIMAGES