

DOE DE BONGO (X 1.000.000)

De kans is groot dat u een cadeaubon onder de kerstboom heeft gevonden. Of gelegd. Pionier Bongo heeft vorige week de miljoenste cadeaubon-in-een-doesje van dit jaar verkocht.



VAN ONZE REDACTRICE

ELKE MUSSCHE

BRUSSEL | De merknaam Bongo bestaat sinds 2006. Uitvinders Marc Verhagen en Bruno Spaas waren vijf jaar voordien, in 2001, al begonnen met de verkoop van hotelarrangementen en daguitstappen in de vorm van cadeaubonnen. Nu bestaat het Bongo-aanbod uit 58 thema's, in prijs variërend van 24,90 euro tot 399,90 euro. Uitschieter is de reeks 'Prestigieuze logeren' voor 999,99 euro. Ondanks de crisis gaat het succes van de cadeaubon-in-een-doesje nog altijd in stijgende lijn, zegt Ruud Tiebos, woordvoerder van Bongo. 'We hadden rekening gehouden met een groeivertraging, maar niets is minder waar. Vlak voor de eindejaarsperiode hadden we al ruim 40 procent meer verkocht dan in 2008 en in de eindsprint naar Kerstmis en Nieuwjaar zullen we de miljoenste Bongo van het jaar verkocht hebben.'

bijster origineel. Wie een cadeaubon geeft, wil vooral niet de indruk wekken dat hij er zich snel vanaf heeft gemaakt.

Belevisbonnen zijn uitgegroeid tot het favoriete eindejaarsgeschenk van de Belg



'Tegenwoordig ontleen je je status aan creativiteit en onvoorspelbaarheid', zegt Herman Konings. Dat geldt ook voor geschenken. Maar zo iets vraagt tijd, en die is er niet. De kracht van de belevisbonnen is niet dat je iets unieks geeft, want elke belevis is per definitie uniek. Daardoor krijgt zo'n bon een hoge emotionele waarde. En bovendien steekt de bon in een authentiek jasje, een doosje dat er heel aantrekkelijk uitziet, met een boekje om te doorsnuffelen en alvast te waterjanden bij wat je binnenkort zal beleven.'

De eer van de schenker is bij deze gered.

Maar ook voor de ontvanger blijkt zo'n belevisbon het juiste cadeau in het juiste tijdstip. 'De nieuwe eeuw heeft zich aangediend als de eeuw van de belevisingen. Want al het materiële hebben we al. In Engeland bestaan er zelfs cadeaubonnen om een olijfbom te leasen of het peterschap van een pinguïn op te nemen.'

De exploitatiemogelijkheden van de cadeaubon zijn dus nog lang niet ontgonnen. Toch duikt hier en daar al enige Bongo-moeheid op. De doosjes blijven in de kast liggen, worden vergeten, overschrijven de vervaldatum. 'Of ze worden zelfs niet uit de plasticverpakking gehaald en doorgegeven aan iemand anders', zegt Konings. 'Eén op de zeven mensen zet een cadeaubon niet om binnen de afgesproken termijn, een goudmijn voor de uitgever ervan. Volgens mij zitten de belevisbonnen nu wel op hun top. Dezer dagen gaat een heel pak babyboomers met pensioen. En die zullen meer tijd hebben en sneller op zoek gaan naar écht creatieve cadeaus. Het succes van ambachtelijke avondopleidingen is daar een uiting van.'



Ook de andere uitgevers van belevisbonnen - zoals Vivabox of Cadeaubox - zien hun succes toenemen. Dat is niet zo verwonderlijk. Uit een studie van adviesbureau Deloitte blijkt dat de cadeaubon hét favoriete geschenk is van de Belg, zowel om te krijgen als om te geven, vóór geld en boeken of cd's.

In de buurlanden ligt dat anders. Waarom zijn de Belgen eigenlijk zo gek van cadeaubonnen-in-een-doesje?

'Om te beginnen is de oerbon, de Bongo, een Belgische uitvinding', zegt trendwatcher Herman Konings. 'Dat verklaart het Belgische aspect. Maar een absoluut gebrek aan tijd is toch wel de ultieme verklaring. Dat geldt zowel voor de schenker als de ontvanger.'

Want de zoveelste tegoedbon voor een boek of een cd is niet



Vijf populairste Bongo's

1. Ontbijt met bubbels, 24,90 euro

Ontbijt voor twee personen, inclusief glaasje bubbels (cava, champagne,...)

2. Wereldkeuken, 34,90 euro

Verrassingsdiner voor twee personen

3. Brasserie, 49,90 euro
Menu voor twee personen, voorgerecht en hoofdgerecht of hoofdgerecht en dessert

4. Sauna voor twee, 39,90 euro

Toegang voor twee personen tot een van de veertig geselecteerde saunacentra

5. Heerlijk logeren, 84,90 euro

Een overnachting voor twee personen, inclusief ontbijt, in een hotel

ONDERNEMEN

Aantal starters daalt met 8,5 procent

BRUSSEL | In 2009 hebben 61.878 Belgen een eigen zaak opgestart, in hoofd- of bijberoep. Het aantal starters lag 8,52 procent of bijna 6.000 lager dan in 2008. Dat blijkt uit cijfers van de ondernemersorganisatie Unizo. De daling varieert van -7,1 procent in West-Vlaanderen tot -10,5 procent in Limburg. Volgens Unizo heeft de financiële crisis de drempel voor kandidaat-starters verhoogd, onder meer omdat het moeilijker is geworden om krediet te bekomen.

De meeste starters zijn te vinden in de sectoren zakelijke dienstverlening, kleinhandel, bouw, horeca en groothandel. De grootste daling was voor rekening van de bank- en verzekeringssector (-23,8%), de informaticasector (-22,8%) en de vastgoedsector (-21,6%). Opvallend is dat het aandeel van de starters in de kleinhandel slechts een kleine daling heeft gekend, van 1,3 procent. (belga)

FINANCIEN

Belgen eisen 2 miljard dollar van Lehman

BRUSSEL | Belgische bedrijven, organisaties en particulieren eisen in totaal 1,39 miljard euro terug van de failliete Amerikaanse bank Lehman Brothers. Dat berekende *De Tijd*.

Lehman Brothers ging ruim een jaar geleden over de kop. Het debacle van de bank maakte wereldwijd slachtoffers. Bij Epiq Systems, het Amerikaanse bedrijf dat gemachtigd is om de claims tegen Lehman Brothers af te handelen, zijn uit de hele wereld al ruim 66.000 dossiers binnengelopen voor in totaal honderden miljarden dollars. België is goed voor 1.563 claims, goed voor iets meer dan 2 miljard dollar, of 1,39 miljard euro. Op de lijst staan onder meer de Belgische vestigingen van Citibank en Deutsche Bank die, vooral namens hun klanten, respectievelijk 115 en 68 miljoen claimen. Dexia voert de lijst aan met een claim van 491 miljoen euro. (belga)

ARBEID

Jobverlies in Verenigde Staten bijna gestopt

NEW YORK | Het ergste lijkt voorbij voor de crisis op de Amerikaanse arbeidsmarkt. Uit een enquête bij economische analisten blijkt dat het verlies aan jobs in de maand december beperkt zou zijn gebleven tot ongeveer 1.000, of het laagste aantal voor de Verenigde Staten sinds eind 2007. Op 8 januari maakt het ministerie van Arbeid de officiële werkgelegenheidscijfers bekend. Daarmee lijkt een einde gekomen aan de zwaarste terugval in de VS sinds de Tweede Wereldoorlog. De werkloosheidsgraad zou in december opgelopen zijn tot een record van 10,1 procent. Die stijging heeft alles te maken met het verdwijnen van in totaal 7,2 miljoen banen in Amerikaanse bedrijven sinds december 2007. (bloomberg)